



Scopri

l'Istituto Pavoniano

Artigianelli

GRAFICA / COMUNICAZIONE / VIDEO / WEB



ARTIGIANELLI La prima scuola grafica in Italia, a Milano dal 1883

METODO EDUCATIVO E DIDATTICA INNOVATIVA

La nostra scuola è una realtà educativa che si fonda sulle intuizioni di **San Lodovico Pavoni**. Segue un metodo che mette al centro la formazione integrale della persona, curandone la dimensione intellettuale, sociale e morale.

Gli insegnanti accompagnano gli studenti nel loro percorso di crescita con attenzione alle esigenze individuali. Il **metodo educativo pavoniano** vuole, infatti, rendere gli studenti protagonisti del proprio apprendimento. L'obiettivo è stimolare l'iniziativa, la creatività e la partecipazione attiva in tutte le attività proposte.

Lo slogan **“Innovazione nella tradizione”** esprime inoltre l'impegno di precedere i tempi, aggiornando costantemente tecnologie e metodologie didattiche al fine di garantire, attraverso un'educazione che unisca il sapere, il fare e l'essere, anche la formazione a quelle competenze tecnico-pratiche richieste dal mercato del lavoro.

Nella nostra struttura sono presenti diverse **realtà formative e imprenditoriali** che operano insieme per promuovere e sostenere l'apprendimento, la ricerca, l'innovazione e generare nuove opportunità di lavoro:

**ITS ACADEMY ANGELO RIZZOLI - ÀNCORA ARTI GRAFICHE - UNIVERSITÀ CATTOLICA
DEL SACRO CUORE - ASSOCIAZIONE CULTURALE STUDI GRAFICI - LIBRERIA
ÀNCORA STORE**

ISTITUTO TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

TITOLO DI STUDIO: Diploma di Istituto Tecnico
Settore Tecnologico - Grafica e Comunicazione

A CHI SI RIVOLGE: Studenti in possesso del Diploma di licenza
di scuola media (Scuola secondaria di primo grado)

DURATA: 5 anni

STAGE / PCTO: 150 ore al termine del 4° anno (giugno / luglio)
presso aziende del settore


MONTE ORE: 32 ore / settimana (dal lunedì al venerdì)

L'indirizzo **Grafica e Comunicazione** è progettato per fornire agli studenti una formazione di eccellenza nell'ambito della grafica, della comunicazione, del video e del web e una solida base culturale. Le tecnologie e i laboratori all'avanguardia permettono allo studente di acquisire competenze tecnico-creative specifiche nel campo della comunicazione grafica e multimediale.





La figura del diplomato in grafica e comunicazione

- ◆ è in grado di eseguire la progettazione grafica dei prodotti di comunicazione visiva fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione (stampa, cartotecnica e packaging, web e dispositivi mobile);
 - ◆ progetta la brand identity di un marchio, comprendendo i valori aziendali e il target di riferimento;
 - ◆ realizza prodotti video, dalla progettazione dello storyboard alle fasi di ripresa, editing e post-produzione, e scatti fotografici professionali;
 - ◆ sviluppa siti e applicazioni web con attenzione alla User Experience e alla User Interface;
 - ◆ è in grado di pianificare e promuovere campagne pubblicitarie mirate, mettendo in pratica competenze di social media marketing;
 - ◆ interviene nei processi produttivi del settore grafico, della stampa editoriale e commerciale e dei servizi connessi, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.
- 

Opportunità formative / professionali

Al termine del percorso il diplomato avrà la possibilità di:

- ◆ accedere a tutte le facoltà universitarie, alle accademie di Disegno di Belle Arti;
- ◆ accedere ai percorsi di alta formazione ITS Academy (Istituti Tecnologici Superiori) e in particolare ai corsi promossi dall'ITS Academy Angelo Rizzoli, di cui siamo ente fondatore;
- ◆ inserirsi nel mondo del lavoro, presso piccole, medie e grandi aziende grafiche, editoriali, cartotecniche; agenzie di comunicazione e video; web agency; studi fotografici e di grafica pubblicitaria o intraprendere la libera professione;
- ◆ svolgere l'attività professionale in qualità di graphic designer, videomaker, tecnico di prestampa, stampa o post stampa, web designer, UX/UI designer, content e social media manager, tecnico commerciale e responsabile di produzione.

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento

I PCTO offrono la possibilità di unire apprendimento scolastico ed esperienze pratiche nel mondo del lavoro consentendo agli studenti di sviluppare competenze trasversali utili per la loro crescita professionale e personale, preparandoli al meglio per affrontare le sfide future.



SCHEMA ORARIO (5 anni)

DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Geografia economica	1	-	-	-	-
Matematica	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Scienze terra e Bio)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica e Chimica)	2	3	-	-	-
Tecnologie informatiche	2	2	-	-	-
Teoria della comunicazione	-	-	2	2	-
Tecnologie e tecniche di rapp. grafica	3	3	-	-	-
Progettazione multimediale	-	-	3	3	4
Complementi di matematica	-	-	1	-	-
Scienze e tecnologie applicate	2	1	-	-	-
Tecnologie dei processi di produzione	-	-	4	4	3
Org. e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4
Laboratori tecnici	2+2	4	6+1	8	6
TOTALE	33	32	32	32	32

OPERATORE GRAFICO

Triennio

TITOLO DI STUDIO: Qualifica professionale di Operatore Grafico (3° livello EQF)

A CHI SI RIVOLGE: Studenti in possesso del Diploma di licenza di scuola media (Scuola secondaria di primo grado)

DURATA: 3 anni (2970 ore complessive)

STAGE: almeno 300 ore al 2° anno e 400 al 3° anno presso aziende del settore

MONTE ORE: 28 ore / settimana (dal lunedì al venerdì)

La figura dell'Operatore Grafico

- ◆ è in grado di progettare e realizzare file digitali per la stampa di prodotti grafici;
- ◆ utilizza competenze di elaborazione grafica e fotografica impiegando i principali software professionali per il trattamento delle immagini, il fotoritocco e per l'impaginazione di stampati;
- ◆ possiede competenze per la gestione dei processi di stampa, legatoria e packaging, e competenze per la produzione di prodotti grafici multimediali;
- ◆ al termine del triennio gli allievi in possesso della Qualifica professionale di Operatore Grafico potranno proseguire gli studi frequentando il quarto anno, che permetterà loro di acquisire il Diploma professionale di Tecnico Grafico.



TECNICO GRAFICO

Quarto anno

TITOLO DI STUDIO: Diploma professionale di Tecnico Grafico (4° livello EQF)

A CHI SI RIVOLGE: Studenti in possesso della Qualifica professionale di Operatore Grafico (triennio)

DURATA: 1 anno (990 ore)

STAGE: almeno 400 ore presso aziende del settore

MONTE ORE: 28 ore / settimana (dal lunedì al venerdì)

La figura del Tecnico Grafico

- ◆ è in grado di realizzare e produrre in autonomia prodotti grafici tradizionali e multimediali;
- ◆ supporta la rilevazione delle richieste del cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare;
- ◆ conosce il workflow e contribuisce al presidio del processo di produzione grafica individuando le risorse strumentali e tecnologiche necessarie;
- ◆ valuta la rispondenza del prodotto agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione;
- ◆ è in grado di coordinare l'attività di una piccola unità produttiva di un reparto di lavorazione.

Color Formula Guide

3 1/2 parts PANTONE Warm Red 10.9
1/2 part PANTONE Robine Red 1.6
28 parts PANTONE Trans. White 87.5

PANTONE 1775 U 3 1/2 parts PANTONE Warm Red 21.9
1/2 part PANTONE Robine Red 3.1
12 parts PANTONE Trans. White 75.0

PANTONE 7 parts PANTONE Warm Red 43.8
1/2 part PANTONE Robine Red 6.2
12 parts PANTONE Trans. White 50.0



Opportunità professionali / formative

Al termine del percorso leFP, l'allievo, in possesso di competenze tecniche specifiche, avrà la possibilità di:

- ◆ entrare nel mondo del lavoro, in aziende grafiche di stampa, packaging, legatoria; in agenzie di comunicazione; case editrici;
- ◆ accedere a percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

Apprendistato

Il contratto di apprendistato per la qualifica e il diploma professionale offre un'opportunità unica: lavorare in azienda per acquisire competenze pratiche e, contemporaneamente, proseguire il percorso formativo scolastico per sviluppare le competenze teoriche, con l'obiettivo di conseguire un titolo di studio.

Questo garantisce ai giovani una formazione completa, integrando esperienza sul campo e istruzione.

**SCHEMA ORARIO
(triennio + quarto anno)**

MODULI	I	II	III	IV
Lingua italiana	3	4	4	4
Lingua Inglese	2	2	2	3
Matematica	2	2	3	3
Scienze	1	1	1	1
Storia	1	1	1	1
Diritto	1	1	1	1
Informatica	2	1	1	1
Tecnologia grafica	2	2	2	3
Disegno	3	3	3	3
Laboratorio di esercitazioni grafiche	8	8	7	7
Religione	1	1	1	1
Educazione motoria	2	2	2	-
Stage aziendale (ore annuali)	-	(300)	(400)	(400)
TOTALE	28	28	28	28

LABORATORI E SPAZI

Aree tecnologiche

Laboratori di pre-stampa e progettazione multimediale

Laboratorio di informatica

Laboratorio di content creation (fotografia digitale / video / audio / 3D)

Laboratorio di stampa (offset / digitale / grande formato)

Laboratorio di post-stampa (packaging / legatoria)

Aree svago, sport e ristoro

Palestra polifunzionale

Campo da calcio in erba sintetica

Campo da basket

Spazi esterni e aree verdi

ART Cafè - area gioco / ristoro

Mensa scolastica

Aree culturali

Salone polifunzionale

Teatro

Biblioteca / sala lettura



SPORTELLO LAVORO

La scuola collabora attivamente con un ampio network di aziende in costante crescita. Grazie a questa rete, si offre agli studenti una vasta gamma di opportunità formative e professionali, tra cui stage formativi, contratti di apprendistato art. n. 43, Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e progetti tecnico-didattici.

Un team dedicato si impegna con regolarità a favorire il **successo professionale** degli allievi e degli ex-allievi, facilitando l'inserimento nel mondo del lavoro.

OPENART, OLTRE LA SCUOLA

OPENART è lo **spazio extrascolastico** della nostra scuola in cui si sviluppano attività stimolanti e progetti innovativi volti al miglioramento della socializzazione, dell'aggregazione e dell'apprendimento multidisciplinare.

Gli studenti, al centro del progetto, partecipano volontariamente alle attività proposte e possono ideare e progettare nuove iniziative di valore sperimentando il coinvolgimento attivo della co-creazione.

Progetti attivi:

Team redazionale e social - sviluppo di iniziative ludico-creative - career coaching - potenziamento linguistico (in inglese) - conversazione (in inglese) book club (in inglese) - corsi di yoga e pilates - teatro e musica - laboratori natalizi - summer camp - studio pomeridiano e peer tutoring

 openart

ALTRE ATTIVITÀ E SERVIZI

Mobilità internazionali (Erasmus+ e altri programmi)

Progetti europei (SCF / Fidae)

Corsi di recupero e potenziamento

Adobe Creative Suite fornita agli studenti

Microsoft Office 365 fornito agli studenti

Orientamento ingresso / uscita

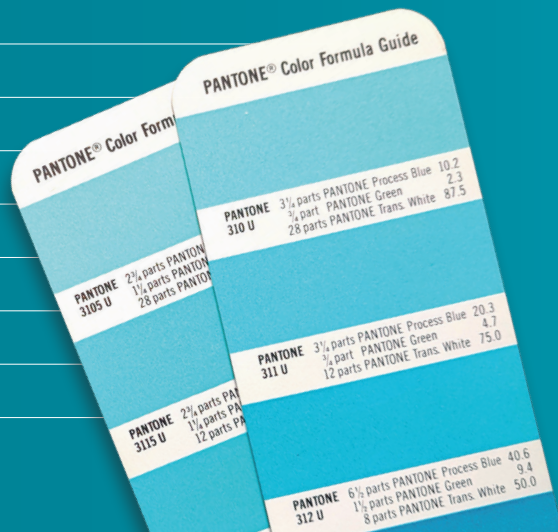
Simulazione d'impresa

Viaggi di istruzione / visite tecniche

Campo scuola / summer camp

Sportello coaching

Sportello psicologico







ISTITUTO PAVONIANO ARTIGIANELLI • MILANO

GRAFICA / COMUNICAZIONE / VIDEO / WEB

Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano - T 02 69008178 - info@istitutoart.it - www.istitutoart.it

Istituto Tecnico Industriale Paritario / Istruzione e Formazione Professionale
Formazione superiore e continua / Ente accreditato presso la Regione Lombardia

